



économie solidaire | commerce équitable | agriculture biologique | empreinte écologique

www.eco-sapiens.com

Avec les Eco-sapiens, changeons le sens de nos achats.

eco-SAPIENS.com
le guide d'achat éthique

LES BONS LABELS ET LES TRUANDS

LES LABELS VUS PAR LES ECO-SAPIENS POUR BIEN TRIER NOS ACHATS



eco-SAPIENS.com

Décoder les principaux labels* de l'eco-consommation pour mieux consommer.

De plus en plus nombreux, de nature et d'origine variées (écolabels officiels, logos marques privées, simples logos) les labels sèment la confusion au lieu de fournir les repères nécessaires.

WWW.ECO-SAPIENS.COM VOUS PROPOSE UN OUTIL CLAIR ET PRATIQUE POUR COMPRENDRE LES DIFFERENTS LABELS.

Le tableau récapitulatif décrit en quelques lignes tous les labels et les répartit selon 4 catégories :

LES TOPS

les labels recommandés pour leur qualité et leur cohérence.

LES BONS

les labels de confiance aux exigences standard.

LES BOFS

des labels aux exigences et cohérence limitées.

LES TRUANDS

des labels ambigus ou trompeurs qui ne garantissent rien ou pas grand chose.

Retrouvez les fiches détaillées de chaque label sur : www.eco-sapiens.com/labels-eco-consommation.php

*Nous entendons par « label » l'ensemble des signes distinctifs susceptibles de figurer sur un produit ou un document : pictogrammes, marques, certifications, et les véritables labels au sens juridique.

	COSMETIQUES	ALIMENTATION	FOURNITURES	ENTREPRISES	MAISON	ENTRETIEN	TEXTILES
→							

LESTOPS

NOTRE AVIS



Labellise les produits issus de l'agriculture bio-dynamique, plus exigeante que l'agriculture biologique

Une garantie de qualité alimentaire



Garantit des produits sains et de qualité qui contribuent à préserver et entretenir notre planète

Un label cohérent qui concilie agriculture biologique et réduction de l'empreinte écologique



Une charte qui garantit le respect conjoint de critères bio et solidaires. La logique est globale et implique tous les acteurs de la chaîne

Un label qui concilie l'écologie et le social

Minga

La garantie du commerce équitable tout au long de la filière de commercialisation

Une bonne garantie encore très confidentielle



Une démarche qui répond à la banalisation du commerce équitable par une exigence de transparence de ses membres

Une belle démarche que trop peu d'entreprises rejoignent aujourd'hui



Le premier label visant à garantir des textiles exempts de produits toxiques pour le corps et pour l'environnement

Pour des textiles sans poison



GOTS certifie l'origine biologique du coton, il est issu d'une harmonisation de sept acteurs historiques.

Label fiable prenant en compte des critères environnementaux bien sûr mais aussi sociaux



Label écologique officiel des pays nordiques. Une prise en considération de l'impact du produit durant sa vie entière

Un label rigoureux aux critères très stricts



Le plus ancien label en matière de protection environnementale

Un label exigeant et fiable



Label Suisse qui certifie les bâtiments respectueux tant de l'environnement que de la santé de leurs habitants

Des critères exigeants pour certifier des maisons à basse consommation d'énergie

LES BONS

NOTRE AVIS



Un label de base connu et reconnu qui a toutefois perdu de son exigence avec la nouvelle réglementation européenne

Un label de base connu et reconnu



Label français qui certifie des produits cosmétiques écologiques et biologiques

Un label de base pour les cosmétiques



Label allemand qui certifie des produits cosmétiques écologiques et biologiques

Un label de base pour les cosmétiques



Garantit que le produit répond aux critères du commerce équitable portant sur les conditions de production et la rémunération du producteur

Un bon label mais qui ne s'attache qu'aux conditions de rémunération du producteur



Certifie que le bois qui a été utilisé dans un produit provient de forêts ou de plantations gérées de manière responsable et durable

Un bon label pour lutter contre la déforestation et l'exploitation illégale de forêts



Une marque-label permettant de repérer les articles en papier recyclé

trop peu étendu



Label français de certification des bâtiments respectueux autant pour l'environnement que pour la santé de ses habitants

Un label prometteur pour la performance énergétique des bâtiments



Certifie l'efficacité énergétique du matériel informatique

Un label intéressant mais trop peu utilisé et qui doit être souvent mis à jour



Cahier des charges correct pour les produits ménagers écologiques

Domage que l'on puisse confondre ces deux pictogrammes (la charte et le certificateur)



En cosmétiques, équivaut à Cosmebio, Sinon, indique le certificateur



Certifie le respect de critères environnementaux communs à l'Union Européenne sur tout le cycle de vie du produit

Un bon label mais qui certifie une proportion de produits (20%) plutôt qu'un objectif de qualité

LES BOFS

NOTRE AVIS



Labelise les produits de la mer issues de pêcheries durables

Difficile de savoir si ce label permet de répondre à un enjeu crucial au Nord comme au Sud



Un label initié par les industriels du bois qui vise à certifier une gestion « durable » de la forêt

Un label commercial peu efficace et peu contraignant



La certification écologique officielle française

Un label trop peu fiable car trop mouvant selon les produits certifiés



Démarche visant à limiter l'impact d'une opération de construction sur l'environnement

Cahier des charges bancal qui permet de consommer beaucoup d'énergie si on en produit un peu de manière renouvelable...



Certifie les appareils économes en énergie

Peu exigeant. Ne jamais acheter un écran d'ordinateur ou téléviseur ne le possédant pas



Un label pour distinguer les produits d'épargne solidaire (livrets, actions, Sicav)

Un label indispensable qui gagnerait à être plus restrictif



Produit recyclable ou à base de matières recyclées si un pourcentage figure au centre

Entraîne la confusion entre recyclé et recyclable



Précise que le plastique est recyclable et précise sa nature

Peu lisible pour le grand public



Réseau d'entreprises qui s'engagent à consacrer au minimum 1% de leur chiffre d'affaires annuel à des associations environnementales

Démarche intéressante mais qui ne remet pas en cause les modes de production et de commercialisation

LESTRUANDS

NOTRE AVIS



Le logo indique que l'entreprise cotise à un système global de tri, collecte sélective et recyclage des déchets d'emballages ménagers.

Toutes les entreprises doivent cotiser, par ailleurs il n'incite pas à la réduction des déchets.



Le logo invite le consommateur à jeter l'emballage dans une poubelle

Il n'incite pas à réduire les emballages



Le logo indique que le produit ne contient pas de chlofluorocarbones

C'est une obligation légale qui sert d'argument commercial

TEXTILES	
ENTRETIEN	
MAISON	
ENTREPRISES	
FOURNITURES	
ALIMENTATION	
COSMETIQUES	